

CSR-rapport 2021

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR JF.
ÅRSREGNSKABSLOVENS §99A OG FN GLOBAL
COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS
(COP) FOR REGNSKABSÅRET 2021

Indhold

03	<i>Leder</i>	→
05	<i>Kort om Alm. Brand</i>	→
06	<i>Vores forretningsmodel</i>	→
07	<i>Alm. Brands arbejde med CSR</i>	→
11	<i>Miljø og klima</i>	→
13	<i>Sociale forhold og medarbejderforhold</i>	→
15	<i>Forretningsetik</i>	→
17	<i>Menneskerettigheder</i>	→
18	<i>Ansvarlige investeringer</i>	→
19	<i>EU-taksonomiens delegerede retsakt for artikel 8</i>	→



Styrket position forpligter til øget ansvarlighed

Vi vil over de kommende år udbygge vores engagement med CSR, og i 2022 tager vi vigtige skridt for at forankre indsatsen yderligere - både ledelsesmæssigt og i vores forretningsmæssige aktiviteter.

Vores ambitioner om at styrke indsatsen med CSR blev i 2021 sat lidt i skyggen af en travl agenda på den strategiske front, der især var præget af købet af forsikringselskabet Codans danske forretning. Det er en transaktion, som på mange måder vil præge udviklingen i koncernen i de kommende år – herunder naturligvis først og fremmest som følge af at den vil styrke Alm. Brands position på det danske skadesforsikringsmarked.

Købet af Codan var et vigtigt element i den skærpede og accelererede eksekvering af vores strategi, som vi indledte i starten af 2021. Her igangsatte vi også en række væsentlige organisationstilpasninger og formulerede nye ambitiøse finansielle mål frem mod 2022, så det blev klart for alle vores interessenter, hvilke resultater vi ønsker at skabe over de kommende år.

Som en større aktør på forsikringsmarkedet og med den deraf følgende ekstra tyngde og synlighed er vi meget bevidste om, at der også følger en forpligtelse til et endnu større samfundsansvar. Derfor vil vi over de kommende år gradvist udbygge vores engagement yderligere i forhold til

en række CSR-initiativer. Vi tog derfor sidst på året et vigtigt skridt med ansættelsen af en ny direktør for bæredygtighed, som sammen med sin afdeling vil skulle løfte denne opgave. Allerede i 2021 hævdede vi dog målet for kundetilfredsheden yderligere – og det høje mål for medarbejdertilfredshed blev fastholdt som et væsentligt indsatsområde.

Fortsat indsats på fokusområderne

Godt arbejdsmiljø er en vigtig faktor for medarbejdertilfredsheden og medarbejdernes sundhed og sikkerhed. I endnu et år, som på mange måder var påvirket af Covid-19, har vi derfor haft særlig fokus på at sikre, at medarbejderne fortsat havde gode rammer under de særlige omstændigheder. I årets første fem måneder arbejdede mange fortsat hjemmefra, og vi har løbende kommunikeret internt om tryk adfærd og gode vaner for hjemmearbejde samt formidlet en række værktøjer til vores lederes arbejde med virtuel ledelse og bevarelse af de sociale fællesskaber. I slutningen af året tog vi desuden initiativ til et projekt med fokus på yderligere tiltag, der skal sikre arbejdsmiljøet på hjemmekontorerne og for de medarbejdere, der bruger meget tid i bilen.



Vi har også fortsat indsatsen for at reducere vores miljø- og klimamæssige aftryk med fokus på forbedringer af både energiforbrug og CO₂-udledning. Forvaltningen af vores investeringer, som sker i samarbejde med Nykredit, er blevet yderligere tilpasset til krav om bæredygtighed og ansvarlighed. Ordentlighed er fortsat en nøgleværdi i Alm. Brand, og vores fokus på god forretningsetik og menneskerettigheder har også i 2021 været afspejlet i vores forretningsgange, daglige arbejde og kommunikation med kunderne.

Nye branchestandarder og ambitioner for fremtiden

Alm. Brand har desuden i årets løb deltaget i Brancheforeningen Forsikring & Pensions arbejde for at skabe en fælles skabelon for medlemsvirksomhedernes klimarapportering. Dette arbejde mundede i 2021 ud i en branchehenstilling, der omfatter en række elementer, som den enkelte virksomhed skal rapportere på efter "følg eller forklar-princippet". Vi ønsker naturligvis at implementere disse nye standarder i vores fremtidige CSR-rapportering. Alm. Brand har dog i lyset af de store ændringer i koncernens selskabsstruktur for 2021 valgt at udskyde den fulde implementering heraf, og der rapporteres således ikke selvstændigt for den frasolgte virksomhed Alm. Brand Liv og Pension. Alm. Brand forventer i forbindelse med rapporteringen for 2022 at udvide omfanget af nøgletal, der rapporteres om, og vil, når Codan er fuldt integreret i vores aktiviteter, se nærmere på, hvordan vi yderligere kan integrere og løfte ambitionsniveauet for CSR i vores forretningsmæssige aktiviteter og formulere nye ambitiøse mål for de kommende år.

Vi forventer således i det kommende år at tage yderligere skridt for at forankre CSR-indsatsen i vores forretningsmæssige aktiviteter, så vi i forbindelse med CSR-rapporteringen for 2022 vil kunne præsentere en større vifte af relevante klimamålepunkter.

Rasmus Werner Nielsen

Adm. direktør



Kort om *Alm. Brand*

Alm. Brand er en dansk, finansiel koncern.
Vi driver virksomhed inden for Forsikring.

*Vi tager
hånd om
vores
kunder*

Vores identitet



Vi er ordentlige

Ordentlighed er kernen i Alm. Brand. Vi opfører os ordentligt og behandler kunderne og hinanden ordentligt.

Vi er engagerede

I Alm. Brand gør vi os umage. Vi er engagerede i kundernes hverdag og har fokus på deres behov.

Vi gør det enkelt

Vi er pragmatiske og ser tingene fra kundens side. Vi sikrer enkelhed og hurtighed ved at være lette at komme i kontakt med og ved at tilbyde gode selvbetjeningsløsninger.

Grundlagt

1792

Alm. Brand blev grundlagt for 230 år siden den 29. februar i 1792 ved kongelig anordning.

Medarbejdere ultimo 2021

1.486

Vi er knap 1.500 medarbejdere fordelt på hovedkontoret i København og på lokale kontorer.

Alm. Brand af 1792 fmba

46,7 %

Vores største aktionær er Alm. Brand af 1792 fmba, som ejer 46,7 % af aktierne i Alm. Brand A/S.

Vores *forretningsmodel*

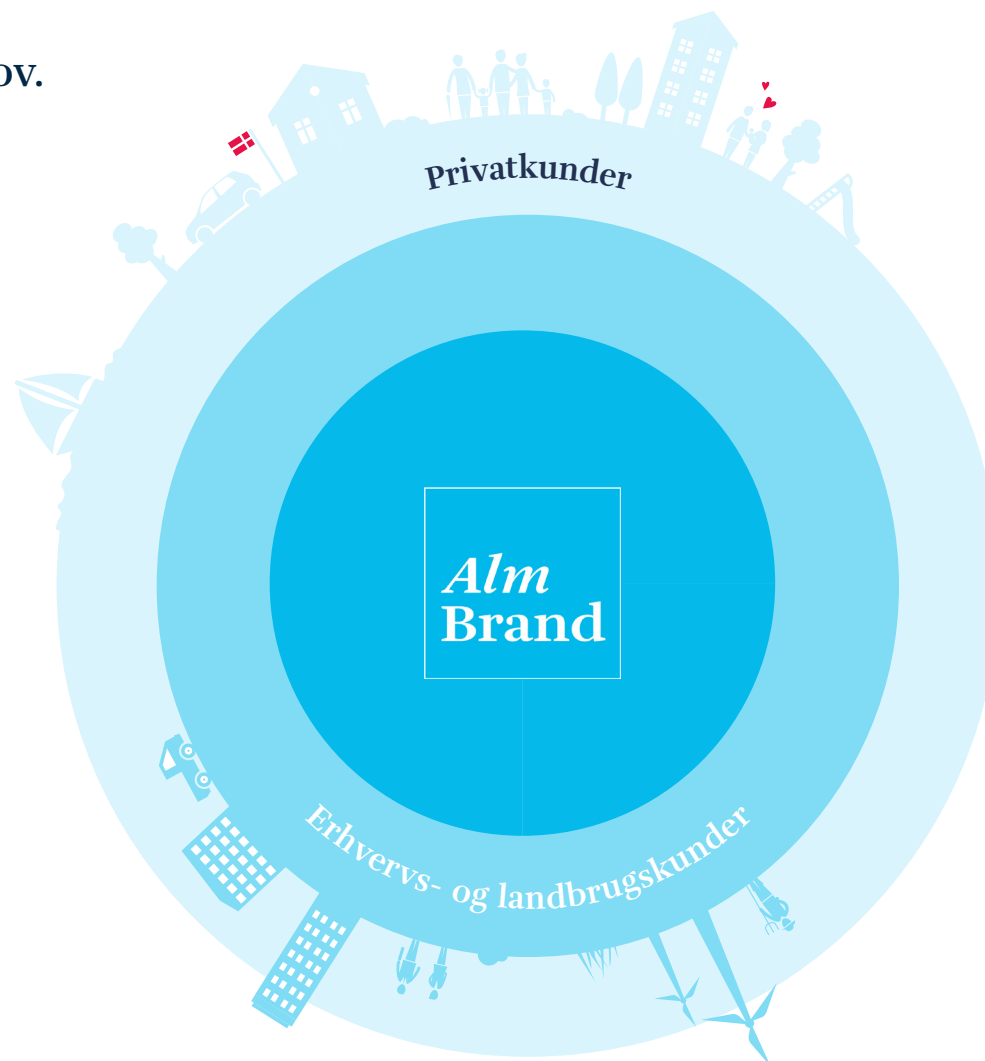
Vi tilbyder god kundeservice og produkter af høj kvalitet, som dækker vores kunders finansielle behov.

Fordele for kunden

- Rådgivning tilpasset den enkelte kundes behov
- Online services
- Høj kvalitet og kundetilfredshed

Fordele for Alm. Brand

- Mange kontaktpunkter med kunderne
- Synergier i form af fælles funktioner og videndeling på tværs
- Langvarige kunderelationer
- Indgående kendskab til kundernes behov, løsninger og risici
- Omfattende netværk af samarbejdspartnere i hele landet
- Stærkt varemærke



Alm. Brands arbejde med CSR

CSR i Alm. Brand

	Miljø og klima	Sociale forhold og medarbejderforhold	Forretningsetik	Menneskerettigheder	Ansvarlige investeringer
FN Global Compact	Principperne 7 til 9	Principperne 3 til 6	Princip 10	Principperne 1 og 2	Principperne 1 til 10
Initiativer og resultater i 2021	<ul style="list-style-type: none"> Samlet energiforbrug steg med 3,3 % i forhold til 2020, hvor energiforbruget dog var usædvanligt lavt. Den samlede CO₂-udledning faldt, ligesom perioder med nedlukning og mindre kørsel til kunder reducerede det anvendte brændstofferforbrug. Fortsat fokus på energistyring og udskiftning af energikilder. Opgradering af koncernens bilflåde med henblik på reduktion af CO₂. 	<ul style="list-style-type: none"> Indsats for at sikre sikkerhed og sundhed med målrettet kommunikation til medarbejdere og ledere samt nye fleksible retningslinjer for distancearbejde. Høj arbejdsglæde med en fremgang på 3 point fra målingen i foråret 2021 og et samlet koncernresultat på 79. Resultatet er særdeles tilfredsstillende i lyset af de mange ændringer, som er sket i koncernen, og det omfattende hjemmearbejde og udfordringer i forbindelse med Covid-19. 	<ul style="list-style-type: none"> Leverandørpolitik og forretningsgange vedligeholdt til forebyggelse af uregelmæssigheder. Fortsat indsats med skadeforebyggelse giver positive resultater. Fokus på opklaring af forsikringssvindel opklarer igen i år for rekordhøjt beløb. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortsat beredskab til forebyggelse af brud på menneskerettigheder. Ingen rapporterede krænkelse i 2021. 	<ul style="list-style-type: none"> Forvaltningen af koncernens investeringer sker med overholdelse af standarderne i FN's Global Compact, ESG-tilvalg og aktivt ejerskab. Desuden specifikke fravalg af bl.a. våben og tobak.
Politikker og retningslinjer	<ul style="list-style-type: none"> Politik for miljø og klima Bilpolitik Indkøbspolitik 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for sociale forhold og medarbejderforhold Politik for mangfoldighed Sundhedspolitik Seniorpolitik Sponsorpolitik 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for antikorruption og bestikkelse Leverandørpolitik Gavepolitik 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for menneskerettigheder 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for ansvarlige investeringer
Ledelse og systemer	<ul style="list-style-type: none"> Energi- og klimarapportering 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbejdertilfredshedsundersøgelse Rapportering om mangfoldighed 	<ul style="list-style-type: none"> Screening og rapportering Skadesinspektion 	<ul style="list-style-type: none"> Screening og rapportering gennem ekstern forvalter 	<ul style="list-style-type: none"> Screening og rapportering gennem ekstern forvalter
Organisation og forankring	<ul style="list-style-type: none"> Ejendomme 	<ul style="list-style-type: none"> HR Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Jura 	<ul style="list-style-type: none"> Asset Liability Management 	<ul style="list-style-type: none"> Asset Liability Management

Alm. Brands arbejde med CSR

CSR nøgletal

Miljødata		2017	2018	2019	2020	2021
CO ₂ e udledning	tons	2.809	3.021	3.274	2.463	2.002
CO ₂ e udledning pr. medarbejder	tons/FTE	1,748	1,721	1,827	1,449	1,371
Elforbrug	MWh	2.377	2.575	3.444	3.159	3.422
Varmeforbrug	MWh	3.300	3.351	3.353	2.941	3.865
Brændstoffsforbrug	MWh	7.296	8.376	8.318	5.884	5.091
Samlet energiforbrug pr. medarbejder	KWh/FTE	8.592	8.145	8.435	7.049	8.478

Sociale data*

Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	1.607	1.755	1.792	1.690	1.460
Antal ledere	FTE	167	187	200	186	175
Kønsdiversitet for ledelseslag	%	27	27	25	24	25
Sygefravær	%	2,79	3,20	3,27	2,50	2,76
Arbejdsglædescore	%	81	81	78	77	79

Governance data

Antal medlemmer i bestyrelsen	FTE	12	12	12	11	11
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	33	36	45
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%		98	94	98	97

Investeringer**

CO ₂ -udledning fra investeringsaktiver (aktier)	Tons	-	-	-	-	10.589
CO ₂ -aftryk	Tons/mio. kr.	-	-	-	-	3,991

Rapportering om tilstedeværelse på bestyrelsesmøder sker fra 2018 i forlængelse af nye Corporate Governance-anbefalinger herom.

*Arbejdsglædescore er beregnet som et simpelt gennemsnit af scoren for følgende fire spørgsmål: ■ Hvor tilfreds er du i alt som medarbejder hos Alm. Brand? ■ Forstil dig det perfekte sted at være medarbejder. Hvor tæt på dette ideal er din arbejdsplads? ■ Jeg føler mig motiveret i mit arbejde? ■ Jeg ser altid frem til at gå på arbejde? Sygefravær er defineret som gennemsnitligt fravær med årsagen "egen sygdom", både kort- og langtidssygdom, og er beregnet som fravær i procent af normtid.

** Opgørelsen dækker udelukkende CO₂-udledning fra aktieinvesteringer. Derudover omfatter Alm. Brands investeringer obligationer, ejendomme og alternativ kredit.

UDARBEJDELSE AF MILJØDATA

I udarbejdelsen indgår 40 adresser, som Alm. Brand helt eller delvist har beboet i 2020 og 2021. Fem af disse blev indflyttet i 2021 og seks af disse var fraflyttet helt i 2021.

Varmeforbrug er indsamlet for 2020, da varme-regnskaber for 2021 først er tilgængelige efter årsrapportens offentliggørelse. Elforbrug og brændstoffsforbrug er indsamlet for 2021. I 2020 og 2021 har Alm. Brand fraflyttet, indflyttet og opsagt lejemaal og solgt ejendomme. Opgørelsen over energiforbrug for ejendomme er udført således, at varmekonsum kun er indsamlet, hvis Alm. Brand har haft ejendommen (lejet/ejet) helt eller delvist i 2020 og elforbrug er kun indsamlet, hvis Alm. Brand har haft (lejet/ejet) ejendommen helt eller delvist i 2021.

Elforbrug

Elforbrug er indhentet via koncernens energistyring, der omfatter 23 af koncernens adresser. Derudover er forbruget opgjort via årsafregning og opgjort forbrug.

Opgørelse af CO₂ er baseret på den gældende Miljødeklaration for elforbrug inkl. transmissionstab.

Varmeforbrug

I alt har Alm. Brand 35 adresser med varmekonsum i 2020. Varmeforbrug er opgjort ud fra varmeregnskaber/årsafregning. Varmeforbrug er indsamlet som årsafregning/årsafregning på varmekonsum (MWh), årsafregning på varmekonsum (kr.) eller vurderet ud fra arealstørrelsen.

Indsamling af data er foregået ved koncernens ejendomsadministratorer og Alm. Brands regnskaber for ejede ejendomme.

Beregning af CO₂ er baseret på Klimakompasset for landsgennemsnit af fjernvarmekonsum og for naturgas.

Transport og brændstoffsforbrug

Oplysninger om indkøbt brændstof er indhentet fra koncernens leasing-leverandør og er baseret på indkøbt brændstof for firmabiler fordelt på benzin og diesel.

Oplysninger om godtgjorte kørt kilometer i private biler er registreret i Alm. Brands HR-system, og opgørelsen af brændstof er baseret på Danmarks Statistiks "BIL10". Desuden er opgørelsen af energieffektivitet (km/liter) opgjort på basis af opgørelse i Danmarks Statistiks "EE1" for ny-indregistrerede biler inden for de sidste 10 år, som antages at dække medarbejdernes biler.

Opgørelse af CO₂ er baseret på Klimakompasset for henholdsvis benzin og diesel.

Der er ikke indsamlet oplysninger om elforbrug til firma-elbiler, da bestanden af firma-elbiler er begrænset. Elforbrug vil fremover indgå i opgørelsen, da Alm. Brand er i gang med en opgradering af koncernens bilflåde med henblik på reduktion af CO₂.

Alm. Brands arbejde med CSR

CSR-POLITIK OG STANDARDER

Denne rapport indgår som en del af ledelsesberetningen i Alm. Brands årsrapport for 2021 og offentliggøres på koncernens hjemmeside. Rapporten opfylder årsregnskabslovens §99a om redegørelse for samfundsansvar samt bekendtgørelse om finansielle rapporter for forsikringsselskaber og tværgående pensionskasser § 132b. Rapporten udgør samtidig Alm. Brands femte fremskridtsrapport (Communication on Progress) i henhold til FN Global Compact.

CSR politik

Alm. Brand har en CSR-politik, som beskriver koncernens holdning og tilgang til samfundsansvar på fem hovedområder. Politikken er senest revideret i 2021 og godkendt af bestyrelsen.

Politikken omhandler følgende områder:

- Miljø og klima
- Sociale forhold og medarbejderforhold
- Antikorruption og bestikkelse
- Menneskerettigheder
- Ansvarlige investeringer

Politikken kan læses i sin fulde længde på investor.almbrand.dk/Danish/governance ■

FN'S VERDENSMÅL

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling består af i alt 17 konkrete mål, som forpligter FN's medlemslande til at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, samt sikre anstændige

jobs og mere bæredygtig vækst. Målene fokuserer på at fremme fred, sikkerhed og stærke institutioner samt på at styrke internationale partnerskaber.

FN's verdensmål blev vedtaget på FN's topmøde i 2015, og de skal i årene frem til 2030 sætte kursen for en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på.

Alm. Brand støtter bredt op om FN's verdensmål og søger at inkorporere det bagvedliggende værdisæt i den måde, vi agerer på i dagligdagen. Med overtagelsen af Codans danske forretning og dermed inddragelsen af nye forretningsområder, som udvider Alm. Brand-koncernens forretningsomfang, vil ledelsen i det kommende år vurdere, hvordan koncernen yderligere kan løfte ambitionsniveauet for CSR i vores

FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling



Alm. Brands arbejde med CSR

forretningsmæssige aktiviteter og arbejde videre på at integrere og konsolidere CSR-indsatsen. I den sammenhæng vil der blive foretaget en ny prioritering af hvilke verdensmål, der bedst kan fremmes under hensyntagen til de forretningsmæssige aktiviteter og i forlængelse heraf formuleret konkrete KPI'er på relevante områder.

FN Global Compact

Global Compact er verdens største frivillige initiativ for virksomheders samfundsansvar med næsten 15.000 medlemsvirksomheder fra 162 lande.

Alm. Brand tilsluttede sig i starten af 2018 Global Compact og støtter dermed op om arbejdet med at sikre koblingen mellem bæredygtighed og virksomhedens strategi. Global Compact tager sigte på at fremme menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøhensyn og antikorrupition.

Som en del af denne indsats arbejder Alm. Brand på at integrere Global Compact-principperne i sin forretning med fokus på at sikre overholdelse og styrke sin indsats i forhold til de enkelte principper. ■

FN Global Impact

Ved tiltrædelse af FN Global Compact vil Alm. Brand arbejde på at integrere de ti principper ved at:

Menneskerettigheder	01	støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
	02	sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
Arbejdstagerrettigheder	03	opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
	04	støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
	05	støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
	06	og afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
Miljø	07	støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
	08	tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
	09	opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
Antikorrupition	10	modarbejde alle former for korrupition, herunder afpresning og bestikkelse

Miljø og klima

Det er især vores energiforbrug, der påvirker koncernens klimamæssige fodaftryk. Derfor har vi konstant fokus på at effektivisere og omstille til mere bæredygtige løsninger, hvor det er muligt.

Alm. Brand arbejder systematisk med at reducere koncernens energiforbrug og mindske den generelle klimamæssige belastning af de forretningsmæssige aktiviteter. Som led i koncernens CSR-politik på området arbejdes der med at reducere energiforbruget i alle større ejendomme og lejemål, herunder hvordan den enkelte medarbejder kan bidrage hertil. Der foretages løbende måling af og opfølgning på energiforbruget på koncernens adresser.

INITIATIVER I 2021

I løbet af 2021 har Alm. Brand solgt og fraflyttet en række ejendomme i forbindelse med omstruktureringen af koncernens aktiviteter og har i forlængelse heraf lejet sig ind i en række nye og mindre ejendomme, der er afstemt med et reduceret antal medarbejdere. Det forventes at bidrage til et faldende energiforbrug fremover for de nuværende aktiviteter. Ved ombygning og istandsættelse af rådgivningscentre mv. udskiftes generelt til energieffektive installationer og materialer, hvilket løbende reducerer energiforbruget til ejendomsdrift. Der er desuden i vid udstrækning blevet skiftet til LED-belysning på koncernens kontorer, og der er fortsat fokus på udskiftning i ejendomme og på områder, hvor det er rentabelt.

Alm. Brand implementerede i 2020 et energistyringssystem til automatisk registrering af elforbrug på koncernens ejendomme og rådgivningscentre med henblik på yderligere effektivisering og identifikation af yderligere besparelsesmuligheder. Der har i 2021 været fokus på at få de samtlige eksisterende og nye ejendomme oprettet og implementeret i energistyringssystemet.

Uønskede og miljøbelastende stoffer såsom freon erstattes løbende af naturlige kølemidler i eksisterende kølesystemer, når det er teknisk og økonomisk muligt, og størstedelen af den samlede køleeffekt sker i dag uden freon. Køling af koncernens servere er siden 2012 sket ved anvendelse af havvand, hvilket har bidraget til en væsentlig energibesparelse.

På hovedkontoret er der monteret et solcelleanlæg, som er integreret i facaden. Solcellerne bidrager til at dække ejendommens elforbrug.

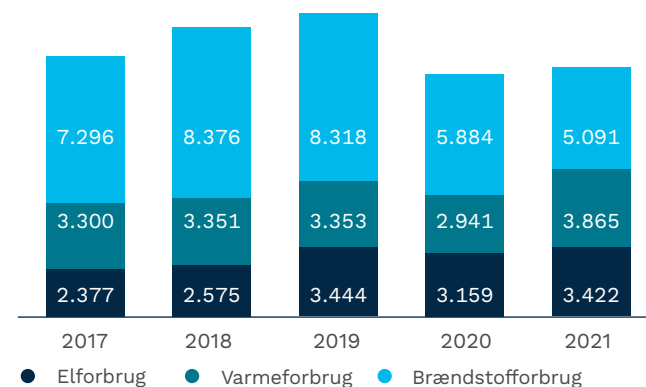
UDVIKLING I ENERGIFORBRUGET

Det samlede energiforbrug fra henholdsvis el, varme og transport pr. medarbejder i Alm. Brand steg med 3,3 % i 2021 i forhold til sidste år, hvor energiforbruget

dog var meget lavt som følge af udviklingen i Covid-19. Energiforbruget i 2021 er fortsat væsentligt lavere end i 2019 og tidligere år, og årsagen er fortsat meget hjemmearbejde og mindre kørsel samt et faldende antal medarbejdere i løbet af året i forbindelse med frasalg af aktiviteter.

Omkring halvdelen af koncernens energiforbrug er relateret til transport, og det faldende brændstofforbrug påvirker således det samlede energiforbrug væsentligt. Brændstofforbruget er faldet for andet år i træk, men det forventes dog ikke, at det meget lave brændstofforbrug vil kunne fastholdes på længere sigt, når der ikke længere er restriktioner for fysisk tilstedeværelse. De positive erfaringer med at anvende elektronisk kommunikation i flere sammenhænge vil dog blive udnyttet fremadrettet og forventes at kunne bidrage til varig reduktion af den samlede transport.

Udvikling i energiforbrug (MWh/år)

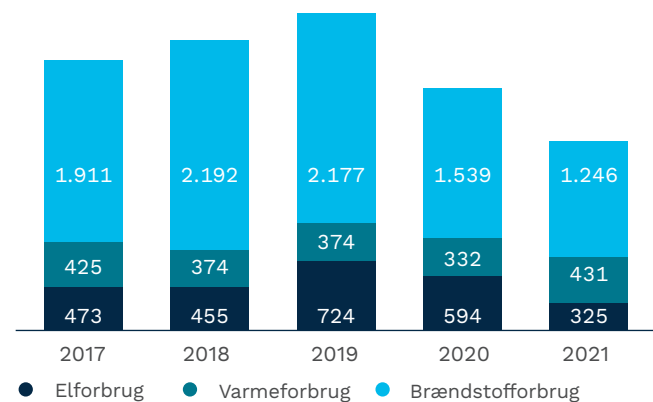


Opgørelsen af energiforbruget er nærmere beskrevet på side 8.

Miljø og klima

Elforbruget steg lidt i 2021, men forbruget forventes at falde i det kommende år, når koncernens frasalg af aktiviteter og fraflytning af ejendomme i løbet af 2021 får fuld effekt. Også varmemeforbruget steg, men der er i 2021 en tidsmæssig forskydning i opgørelsen af varmemeforbruget, der således omfatter forbrug fra 2020.

CO₂-udledning (ton/år)



Opgørelsen af CO₂-udledning er nærmere beskrevet på side 8.

Koncernen har konstant fokus på at reducere den samlede CO₂-udledning. Koncernens bilpolitik indeholder et incitament til, at medarbejderne ved udskiftning af deres firmabil vælger mere miljørigtige biler. I 2021 har direktionen udskiftet alle biler til el- eller hybridbiler, og der er etableret el-ladestander ved hovedkontoret. Samtidig påvirker det faldende brændstofforbrug også CO₂-udledningen, ligesom frasalg af aktiviteter og ejendomme bidrager til at reducere den samlede CO₂-udledning.

Selvom det samlede energiforbrug i 2021 var lidt højere end året før, betyder den fortsatte grønne omstilling af Danmarks elproduktion, at koncernens samlede CO₂-udledning i 2021 er mindre end året før og gradvist over de kommende år vil blive yderligere reduceret i forhold til det anvendte energiforbrug.

INITIATIVER I 2022

Alm. Brand vil i 2022 fortsætte indsatsen med at overvåge og optimere energiforbruget i hele koncernen.

Alm. Brand vil fortsat arbejde på at nedbringe det samlede energiforbrug og vil fortsat fokusere på at optimere til mere energieffektive løsninger og materialer. ■



Sociale forhold og medarbejderforhold

Vi ønsker at spille en aktiv rolle i det samfund, vi er en del af, og vi tager ansvar og involverer os, der hvor vi kan gøre en positiv forskel.

Alm. Brand ønsker at bidrage positivt i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv gennem lokalt engagement, hvor vi kan stille relevant viden til rådighed for kunder og omverdenen – og gennem sponsorater, der støtter op om sport og kultur og andre relevante aktiviteter, der bidrager positivt til samfundet.

Alm. Brand ønsker også at tilbyde sine medarbejdere gode sociale og fysiske rammer gennem en bred vifte af tilbud. Alm. Brand har fokus på mangfoldighed og har en særskilt politik for at sikre ligelig kønsrepræsentation i koncernens ledelsesniveauer.

INITIATIVER I 2021

Sponsorater

Som følge af Alm. Brands lokale forankring via filialer, salgscentre og assurandører spiller koncernen en aktiv rolle i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv.

I den forbindelse har Alm. Brand også i 2021 støttet op om en lang række lokale sportsforeninger og -klubber, festivaler, erhvervsnetværk, handelsstandsforeninger, kulturinstitutioner mv.

Medarbejderforhold

Koncernens sundhedspolitik skal fremme et godt arbejdsmiljø samt generel sundhed og trivsel på arbejdspladsen og i fritiden. Koncernen giver tilskud til en række sportsaktiviteter, rådgivning fra fysioterapeut, kantine- og frugtordning mv.

Alm. Brand har en seniorpolitik, som sikrer medarbejdernes mulighed for i god tid at planlægge deres seniortid i koncernen. Ud over ekstra feriedage kan medarbejderen vælge færre arbejdstimer samt tilpasse arbejdstiden efter eget behov.

Arbejdsmiljø og arbejdsglæde

Ansvar for arbejdsmiljø er forankret hos koncernens arbejdsmiljøchef, der sikrer den løbende indsats på området og følger op på udvikling og resultater for arbejdsmiljøet i organisationen. Der er udpeget lokale arbejdsmiljørepræsentanter, som rådgiver og håndterer konkrete spørgsmål og udfordringer i det daglige arbejde.

Medarbejdernes trivsel ligger højt på koncernens dagsorden, og 2021 har ligesom 2020 været et usædvanligt år, der har stillet store krav til medarbejderne pga. situationen med Covid-19.

Regeringens anbefalinger om hjemmearbejde er fulgt, ligesom der har været et efter situationen tilpasset mindre fremmøde. I overensstemmelse med myndighedernes anbefalinger har der været indført fysiske restriktioner, som løbende er tilpasset. Alt sammen for at bidrage til at få smittetallene i samfundet ned, sikre medarbejdernes helbred og samtidig fastholde en god betjening og rådgivning af kunderne.

Koncernens arbejde med arbejdsmiljø har således i 2021 i høj grad omhandlet øget sikkerhed og tryghed for medarbejderne, og der er investeret væsentlige ressourcer i at skabe rammer og adfærd, der tager højde for smitterisikoen. Et eksempel herpå er, at der i forlængelse af regeringens udmeldinger om Covid-19-tiltag er sendt en sms til alle medarbejdere inden for to timer om, hvordan vi i Alm. Brand skal forholde os, ligesom der er oprettet et Corona-site, hvor alle let kan orientere sig i de aktuelle retningslinjer og råd til den bedst mulige indretning af hjemmearbejdsplads. Samtidig har der været fokus på virtuel ledelse for støtte lederne i deres rolle i en langt mere digital hverdag.

Koncernen har i forlængelse af Covid-19 og det omfattende brug af hjemmearbejde i 2021 indført et distancearbejds-koncept, hvor de ansatte efter dialog med egen leder kan vælge at henlægge en del af arbejdstiden i hjemmet eller på distancen på anden vis. Aftalen tager afsæt i medarbejderens egne ønsker og hensynet til samarbejdet i teamet samt på tværs af koncernen og driften. Koncernen sikrer i den sammenhæng, at det sker under betryggende forhold og med en korrekt og forsvarlig indretning af hjemmearbejdspladsen.

Høj arbejdsglæde, trivsel og motivation er et væsentligt strategisk fokusområde for koncernen. Arbejdsglædemålingen fra januar 2022 viser en fremgang på 3 point fra målingen i foråret 2021 og et samlet koncernresultat på 79. Resultatet er særdeles tilfredsstillende i lyset af de mange ændringer, som er sket i koncernen, og det omfattende hjemmearbejde og de mange udfordringer, som Covid-19 medførte i løbet af året.

INITIATIVER I 2022

Socialt

Alm. Brand vil i 2022 videreføre aktiviteterne med generel ansvarlighed i forhold til kunder og samfund. Også det lokale engagement og sponsoraktiviteter vil blive videreført i henhold til koncernens ønske om at spille en positiv og aktiv rolle i samfundet omkring virksomhedens aktiviteter.

Medarbejderrettet

Der vil fortsat være fokus på at sikre en høj arbejdsglædescore. Dette vil bl.a. blive understøttet af en fortsat indsats for at sikre et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, et højt internt informationsniveau og løbende faglige og sociale aktiviteter for medarbejderne – både virtuelt og fysisk.

Lederrettet

Som led i at løfte arbejdsglæden arbejder vi løbende med udviklingen af koncernens lederkompetencer. Her er forholdet til nærmeste leder og kvalitet af ledelse to vigtige parametre for medarbejdernes arbejdsglæde. I 2021 udarbejdede koncernen et fælles ledelsesgrundlag og initierede et projekt med mål om at hjælpe lederne til at bedrive bedre ledelse. Alle ledere og ledergrupper i koncernen vil inden udgangen af H1 2022 bl.a. have fået konkret 360 graders feedback på deres ledelsesadfærd, og denne feedback vil danne grundlag for konkrete udviklingsmål for både den enkelte leder og for ledergrupperne. ■



NYE INITIATIVER SKAL FREMME ARBEJDSMILJØET

Med afsæt i nye muligheder for distancearbejde tog Alm. Brands Arbejdsmiljøorganisation i 2021 initiativ til igangsætning af to nye indsatsområder med særlig fokus på arbejdsmiljøet ved hjemmearbejde og medarbejdere, der kører meget i bil.

En del medarbejdere benytter indimellem muligheden for hjemmearbejde – og særligt i forlængelse af nedlukningerne som følge af Covid-19 har mange medarbejdere skullet arbejde hjemmefra. Det har naturligt rejst spørgsmålet, om disse arbejdspladser også levede op til de arbejdsmiljøkrav, lovgivningen stiller. Derfor er der nedsat en arbejdsgruppe, der skal komme med oplæg til, hvordan vi sikrer et godt hjemmearbejdsmiljø, og hvordan den lokale arbejdsmiljørepræsentant bedst muligt – og eksempelvis online – kan rådgive medarbejderne

om indretning af arbejdspladsen, så den lever op til både lovkrav og individuelle behov.

Også de medarbejdere, der kører mange timer i bil hver dag, har særlige udfordringer med deres arbejdsmiljø. Derfor har Arbejdsmiljøorganisationen nedsat en anden arbejdsgruppe, der skal komme med et idékatalog til, hvordan arbejdsmiljøet i bilerne kan forbedres. Arbejdsgruppen vil bl.a. se på, om bedre rådgivning kan bidrage til et løft på dette område. Det kan for eksempel være rådgivning om indstilling af sæde og mere hensigtsmæssige arbejdsstillinger – både når medarbejderne kører, og når de sidder med deres pc eller tablet før eller efter et kundemøde.

Vi forventer, at resultaterne af de to initiativer vil blive implementeret i løbet af 2022 og dermed bidrage til et forbedret arbejdsmiljø for mange af vores medarbejdere.

Forretningsetik

Det er afgørende for os, at vi driver vores forretning i overensstemmelse med gældende love og gode etiske standarder. Det skaber tillid og bidrager positivt til vores omverden.

Alm. Brand ønsker at drive sin forretning i overensstemmelse med gældende love og god praksis, og det gælder også koncernens leverandører, som skal leve op til kravene i koncernens leverandørpolitik. Det er samtidig vigtigt, at de beslutninger, der træffes af den enkelte medarbejder, til enhver tid er baseret på et fagligt og sagligt grundlag. Koncernens mest væsentlige risiko for sager med korrupsion er situationer, hvor nogen kan beskyldes Alm. Brand for at opnå fordele hos kunder eller andre samarbejdspartnere ved upassende gavmildhed, og at medarbejdere tilsvarende beskyttes mod uberettiget mistanke. Alm. Brand har en gavepolitik, som regulerer dette område. Forebyggelse af skader og opklaring af forsikringssvindel er også væsentlige fokusområder, og koncernledelsen forholder sig løbende til koncernens risikoprofil og aktiviteter på området via ledelsesrapporteringen.

INITIATIVER I 2021

Leverandørpolitik

Alm. Brand har også i 2021 haft fokus på at følge op på efterlevelsen af koncernens leverandørpolitik, der omfatter alle leverandører af varer og tjenesteydelser til Alm.

Brand-koncernen. Alm. Brand ønsker at agere ansvarligt i forbindelse med koncernens brug af leverandører, og politikken indeholder forventninger til koncernens leverandører samt mulighed for opfølgning i forhold til politikens indhold.

Interessekonflikter

Alm. Brand har implementeret en politik for modtagelse af gaver, deltagelse i arrangementer og lignende, der omfatter alle koncernens medarbejdere. Politikken skal sikre, at der ikke opstår mistanke om interessekonflikter. Det påhviler derfor alle medarbejdere at indberette gaver og arrangementer over et defineret beløb.

Udvalgte ledere og medarbejdere bliver løbende orienteret om de eksisterende regler på området, ligesom nye medarbejdere undervises i reglerne på introduktionskurset.

Den gældende politik indgår endvidere i personalehåndbogen og koncernens forretningsgange.

Skadeforebyggelse

Alm. Brand ser en stor værdi i at hjælpe kunderne med at forebygge skader. Derfor bidrager Alm. Brand i samarbejde med Forsikring & Pension til forsikringsbranchens generelle skadeforebyggende initiativer. Aktiviteterne dækker blandt andet forebyggelse af indbrud, bygningsskader samt stress på arbejdspladsen.

Alm. Brand har derudover iværksat en række forebyggende tiltag, der bl.a. omfatter proaktiv kommunikation med varslere om farligt vejr, højsæson for indbrud mv. med anbefalinger om forholdsregler i den forbindelse. Indsatsen tages godt imod blandt kunderne og skønnes at have en positiv effekt på skadefrekvensen.

I 2019 indgik Alm. Brand samarbejde med GROHE om en automatisk vandsikring – GROHE Safe Guard – der stopper for vandet, hvis systemet opdager et læk. Dette samarbejde er fortsat i 2021 med installering af yderligere GROHE Safe Guard-sikringer hos kunder, og samarbejdet bidrager til fortsat forebyggelse og standsning af større vandskader. Sideløbende hermed undersøges mulighederne for sikring af beboelsesejendomme i samarbejde med Wisehome, der kan give ejer eller administrator af en ejendom mulighed for at overvåge vandforbrug og blive advaret, hvis der eksempelvis går hul på rør.

Der arbejdes desuden målrettet på at forebygge indbrud, og Alm. Brand har bl.a. et skadeforebyggende samarbejde med G4S. Som led i samarbejdet bliver alle kunder, der har haft indbrud, tilbudt gratis installation og seks måneders gratis abonnement på en G4S-alarmpakke. Herefter kan kunden selv beslutte, om de vil fortsætte abonnementet til en favorabel abonnementspris.

Forsikringssvindel

Forsikringssvindel er et alvorligt problem, der er til skade for alle de ærlige kunder. Derfor er opklaring af forsikringssvindel et vigtigt fokusområde, og der er etableret en dedikeret afdeling, som efterforsker mulige forsikringssvindelssager. I 2021 blev der afsløret svindel for 103,7 mio. kr. mod 93,3 mio. kr. i 2020. Igen i år var dette det største beløb, der nogensinde er afsløret svindel for. Resultatet er et udtryk for den styrkede indsats i bekæmpelsen mod forsikringssvindel.

INITIATIVER I 2022

Alm. Brand vil fortsætte den løbende kommunikation og overvågning af de forretningsetiske forhold relateret til koncernens aktiviteter, ligesom indsatsen for at videreføre skadeforebyggelse og opklaring af forsikringssvindel vil fortsætte som led i koncernens generelle ansvarlighed i forhold til kunder og samfund. ■

MÅLRETTET SKADEFØREBYGGELSE ER EN GOD HJÆLP TIL KUNDERNE

Forsikring er en god hjælp, når uheldet er ude – men den bedste hjælp er den, der kan bidrage til at forhindre uheldet. Derfor arbejder Alm. Brand systematisk med at hjælpe kunderne til at begrænse skader og uheld med målrettet kommunikation. Kommunikationen tager blandt andet udgangspunkt i vores viden om kundernes livssituation, bolig og arbejde, ligesom udvikling i vind og vejr eller nye produkter kan være nyttig viden for kunderne.

Den målrettede kommunikation kan for eksempel være henvendt til vores landbrugskunder, hvor vi erfaringsmæssigt kan se, at der om vinteren kommer mange skader på landejendomme efter større snefald eller længere tids frost.

Derfor skriver vi ud til disse kunder med varsel om vejret og giver konkrete gode råd til, hvordan man kan forebygge skader. Vi udsender også varslinger om særlige vejrforhold til vores privatkunder med gode råd til alt fra fastspænding af trampoliner, tid til skift til vinterdæk eller forebyggelse af frostskafer på rør – og i sidstnævnte tilfælde desuden information om muligheden for udvidet dækning af vandskader. Kommunikationen kan også være sæsonbestemt, hvor vi i december sender gode råd om sikker nethandel og forebyggelse af indbrud i forbindelse med julen.

Vi kan se i vores skadestatistikker, at kommunikationen virker, og kunderne er glade for det.

Menneskerettigheder

Vi støtter op om menneskerettighederne og stiller gennem vores aktiviteter og investeringer krav til, at de respekteres.

Alm. Brand respekterer FN's verdenserklæring om menneskerettigheder i alle sine aktiviteter og søger samtidig gennem relevante indflydelsesområder at stille krav og øge opmærksomheden om disse. Koncernen støtter menneskerettighederne ved at integrere Global Compacts principper i koncernens CSR-politik og daglige arbejde. Det sker blandt andet ved at stille krav om, at både koncernen, leverandører og andre samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne. Samtidig regulerer koncernens politik for ansvarlige investeringer de investeringer, som koncernen foretager gennem sin eksterne forvalter, der har forpligtet sig til overholdelse heraf.

INITIATIVER I 2021

Alm. Brand har via sin forvaltningsaftale med sin eksterne forvalter af koncernens investeringer et beredskab til at forebygge, at koncernens aktiviteter får negativ indflydelse på menneskerettighederne. Der har ikke været nogen sager om krænkelse af menneskerettigheder i 2021.

Alm. Brand vurderer, at koncernen med udgangspunkt i sine aktiviteter og overholdelse af politikken for ansvarlige investeringer kun i meget begrænset omfang er eksponeret for væsentlige risici i forhold til overtrædelse af menneskerettigheder.

INITIATIVER I 2022

Alm. Brand vil også i 2022 arbejde for at sikre, at koncernen og koncernens leverandører følger retningslinjerne fra Global Compact. ■



Ansvarlige investeringer



Vi lægger vægt på, at vores investeringer skaber værdi - både i form af positive afkast og som bidrag til en bæredygtig udvikling af vores samfund.

Investeringsvirksomhed er en del af Alm. Brands driftsaktivitet og har til formål at sikre højest muligt afkast på langt sigt under hensyntagen til risikoen og en række miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold. Samtidig skal investeringerne foretages på et ansvarligt grundlag og bidrage til en bæredygtig værdiskabelse. Det betyder bl.a. at investeringerne ikke må bryde med anerkendte normer og konventioner, som Danmark har tiltrådt.

Alm. Brand investerer de forsikringsmæssige reserver med henblik på at sikre, at midlerne senere kan udbetales i form af forsikringserstatninger. Forvaltningen af investeringerne varetages af en ekstern forvalter.

Alm. Brands eksterne forvalter har ansvaret for implementering og overholdelse af politik for ansvarlige investeringer og sørger for løbende screening af investeringerne samt rapportering til ledelsen i Alm. Brand, som informerer bestyrelsen, hvis der skulle forekomme overtrædelser. Der har ikke været indberetninger om brud på politikken for ansvarlige investeringer for 2021.

INITIATIVER I 2021

Forvaltningen af investeringerne sker i henhold til en forvaltningsaftale, der sikrer overholdelse af standarderne i Global Compact, som Alm. Brand også selv er

medunderskriver af. Aftalen omfatter også specifikt fravalg af kontroverser, som bl.a. våben, tobak, alkohol, hasardspil og pornografi samt brud på internationale normer. Herudover indgår en række tilvalg i henhold til ESG og aktivt ejerskab, hvor analyser af selskabers ESG-performance indgår i udvælgelse og/eller risikoovervågning, ligesom aktivt ejerskab indgår i forvaltningen, herunder gennem at stemme på generalforsamlingen.

I forlængelse af Alm. Brands tilslutning til Global Compact, støtter Alm. Brand ligeledes op om Paris-aftalen. Klimahensyn er derfor inkorporeret i investeringsprocessen gennem screening af investeringsporteføljen. Alm. Brand ønsker endvidere ikke at investere i selskaber, hvor mere end 30 % af omsætningen stammer fra enten termisk kul eller olie fra tjæresand, som forurener i særlig grad, og hvor mindre miljøbelastende alternativer findes.

INITIATIVER I 2022

Alm. Brand vil i 2022 fortsætte sine investeringsaktiviteter i overensstemmelse med investeringspolitikken og følge op på den løbende overvågning og rapportering i henhold hertil. Politikken for ansvarlige investeringer vil blive opdateret som led i den årlige revision heraf. ■

AKTIVT EJERSKAB I BÆREDYGTIGE INVESTERINGER

Bæredygtighed fylder stadig mere i vores investeringer, og gennem vores forvalter sikrer vi, at de selskaber, der indgår i vores bæredygtige investeringer, bliver nøje udvalgt efter en række ESG-mål. Et af målene er, at selskaberne skal leve op til Paris-aftalen, der sigter mod en årlig reduktion af udledningen af CO₂ på 7 %, og at de i det hele taget skal bidrage positivt til en mere bæredygtig fremtid. Herefter bliver der løbende fulgt op på udviklingen i de enkelte investeringer, og der bliver udarbejdet årlige ESG-rapporter med opgørelse af data for hvert enkelt selskab.

Et af de selskaber, der indgår i vores portefølje af bæredygtige investeringer, er det svenske selskab Epiroc AB, der fremstiller teknologisk udstyr til mineindustrien. Deres mission er at drive en bæredygtig transformation af mineindustrien, der ellers historisk er betragtet som en meget miljøtung industri. Epiroc formår med deres teknologier at skabe øget produktivitet og reducere miljøbelastningen af minedriften. Vores forvalter følger udviklingen i selskabet tæt og har i den forbindelse taget aktivt ejerskab og sammen med ledelsen i selskabet arbejdet for yderligere at synliggøre de fremskridt, der er skabt, og den rolle selskabet spiller i udviklingen af industrien mod en mere bæredygtig fremtid. Det gavner både selskabet, vores omverden og afkastet af vores investering.

EU-taksonomiens delegerede retsakt for artikel 8

Alm. Brand har med reference til de nye rapporteringskrav i henhold til EU-taksonomien, artikel 10 i den delegerede retsakt for artikel 8 opgjort andelen af henholdsvis taksonomi-omfattede og ikke-omfattede økonomiske aktiviteter opgjort ved bruttopræmieindtægter fra skadesforsikringsprodukter samt tilsvarende for investeringer omfattende såvel afdækningsporteføljen som den frie investeringsportefølje.

Økonomiske aktiviteter

For hvert skadesforsikringsprodukt er det undersøgt om produktet opfylder en række tekniske screeningskriterier, der kvalificerer til at være omfattet af taksonomien. Alm. Brand vurderer, at 89 % af skadesforsikringsaktiviteterne opgjort ved bruttopræmieindtægter er taksonomi-omfattet og 11 % dermed ikke er omfattet. Alm. Brand vil dog afvente yderligere lovgivningsmæssig vejledning med henblik på at opnå en præcis formel fortolkning af, i hvilket omfang forsikringsmæssige aktiviteter defineres som henholdsvis omfattet og tilpasset taksonomien.

Investeringer

For at vurdere om et investeringsaktiv falder inden for definitionen af taksonomi-berettigelse, har vi foretaget en screening baseret på metoden beskrevet i Climate Delegated Act og den delegerede retsakt udstedt i henhold til artikel 8 i EU-taksonomien.

Det er ikke alle aktiver som kvalificerer sig som taksonomi-berettigede, og taksonomien bliver løbende udviklet. Alm. Brand vil derfor fortsætte med at udvikle vores screening metode i tråd med EU's udvikling af retningslinjer og kriterier for vurdering af miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter med henblik på at kunne rapportere mere nøjagtige data i fremtiden.

Idet Alm. Brand har indgået en aftale om at købe Codan Danmark i første halvår 2022, har Alm. Brand ultimo 2021 en relativ stor andel af sine investeringsaktiver placeret i korte rentebærende instrumenter, som ikke er taksonomi-berettigede.

Andelen af samlede investeringer i Alm. Brand, der er omfattet af taksonomien, udgør 6,3 % af den samlede investeringsporteføljes værdi ved udgangen af 2021.

Andelen af samlede investeringer, hvor modparten er stat, centralbanker og derivater er opgjort til 7,9 % pr. ultimo 2021.

Det har ikke været muligt at foretage en fyldestgørende rapportering af, hvor stor en andel af investeringer, som er placeret i virksomheder som ikke er underlagt krav i henhold til NFRD (Non-financial reporting directive og EU-taksonomien.